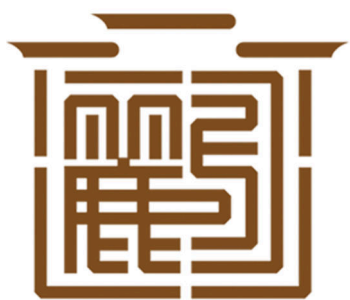


2020-12-31



麗江市圖書館
LIJIANG CITY LIBRARY

2020 年 年報

丽江市图书馆 2020 年年报

THE ANNUAL REPORT OF LIJIANG CITY
LIBRARY IN THE YEAR OF 2020

丽江市图书馆行政办公室编制

LJSTSG@163.COM

0888-5170611

目 录

一、	年度业务工作情况	1
(一)	免费开放工作。	1
1.	阵地服务工作。	1
2.	拓展馆外服务。	1
3.	对外宣传推广工作。	1
4.	媒体报道简况。	2
5.	利用馆内场地, 协助开展各种教育活动。	2
6.	全面做好疫情防控工作。	2
(二)	馆藏资源建设与管理工作。	2
(三)	读者活动工作。	2
1.	举办展览。	2
2.	推广新型数字阅读模式, 提供丰富的线上阅读资源。	3
3.	积极举办线上阅读推广活动, 恢复线下品牌活动。	4
(四)	公共数字文化工作。	5
(五)	人才队伍建设与培训工作。	5
(六)	安全生产工作。	5
(七)	图书馆学会上传下达及对区县图书馆业务指导工作。	6
(八)	其它常规工作。	6
二、	疫情防控工作情况	7
三、	创建文明城市工作情况	7
(一)	开展践行社会主义核心价值观主题活动。	7
(二)	开展文明城市宣传及志愿服务活动。	7
(三)	严格按照要求、格式、时限上报文档材料。	7
(四)	按照公共文化设施达标要求, 做好场馆实地创建工作, 迎接测评。	8
四、	爱国卫生 7 个专项行动工作情况	8
五、	工作成效及服务亮点	8
(一)	线下结合线上开展服务。	8
(二)	文旅局加大对图书馆经费的投入。	9
(三)	强化未成年人服务工作。	9
(四)	全民阅读推广工作取得成效	9
六、	存在的问题及困难	9
(一)	业务工作开展中面临的突出问题	10
1.	缺乏开展“全民阅读”推广活动的专项经费。	10
2.	缺乏对外宣传推广经费及政府部门相关协调支持。	10
(二)	长期存在的困难及问题	10
1.	工作人员不足。	10
2.	购书经费不足。	10
七、	2021 年度工作计划	11

丽江市图书馆 2020 年年报

2020 年，丽江市图书馆按照市文化和旅游局工作相关部署，在做好疫情防控工作的前提下，坚持“读者第一，服务至上”的宗旨，紧紧围绕优化服务，拓展图书馆社会教育和信息服务的功能，严格履行职能职责，用心建设“丽江人民的大书房”。通过全体职工一年来扎扎实实的努力，从读者服务、业务管理，馆藏建设、读者活动、队伍建设入手，切实推进各项工作要求的落实，同比上年度，各项业务工作不同程度都受到疫情影响。现将 2020 年度工作总结及 2021 年度工作计划汇报如下：

一、 年度业务工作情况

（一） 免费开放工作。

1. 阵地服务工作。

丽江市图书馆全年 365 天免费开放，每周开馆时间 60 小时，始终把“读者第一，服务至上”的宗旨贯穿到各项业务工作中。所提供的基本服务、公共空间及设施场地全部免费开放，2020 年度，由于新冠肺炎疫情原因，1 月 24 日起按照上级部门相关要求闭馆，4 月 7 日至 7 月 19 日采取闭架借阅服务方式限制性恢复开馆，仅面向读者提供图书借还流通服务，通过微信公众号、网站提供线上资源及线上读者活动等服务，线下所有活动停止举办。随着疫情防控转入常态化，7 月 20 日起进一步恢复开馆，除公益讲座、展览、培训、读者活动等聚集性服务项目仍停止举办而外，其余各项业务工作逐渐恢复正常开展。2020 年度新增读者证 654 张，有效持证读者 8952 人；图书流通 57588 册次（其中青少年读物及少儿类图书借阅 39219 册次），共接待读者 3 万余人次；同比上年度服务数据降幅较大（受新冠疫情影响非常严重，2019 年度接待读者 8.04 万余人次，图书流通 93008 册）。

2. 拓展馆外服务。

在城区内持续建设公共阅读点及流动图书室，2020 年度新增 2 个公共阅读点。目前共有 14 个流动图书室，32 个公共阅读点，市图书馆负责向阅读点无偿提供图书及业务工作指导；9 月-12 月，为武警云南总队新兵集训提供 2400 册图书借阅服务。定期查看在机关单位投放的 10 台电子书借阅机，保障正常运行。

3. 对外宣传推广工作。

丽江市图书馆微信公众号（ID: ljstsg）截至 2020 年 12 月 31 日，累计关注人数达 10628 人，与 2019 年第四季度关注人数数据相比，新增关注人数 971 人，年度累计发布推文 271

篇，点击率超过 500 的文章有 23 篇，最高点击率为 2522 次。在网站上发布 59 篇文章，网站点击量为 2,032,164 页次，访问量为 47,770 人次。

4. 媒体报道简况。

据不完全统计，丽江市图书馆在 2020 年度，被各级媒体报道 85 次，其中市级媒体（丽江热线、丽江广播电视台丽江旅游交通广播、文旅丽江、丽江网、生态丽江等）35 次，省级媒体（如春城晚报开屏新闻、云报客户端、云南卫视云视新闻、文旅头条）39 次，国家级媒体（中国日报、中国文明网、凤凰新闻、搜狐新闻、一点资讯）11 次。对图书馆、市民图书馆意识、全民阅读活动、提高市民文明程度等方面起到广泛宣传推广的作用。

5. 利用馆内场地，协助开展各种教育活动。

因疫情影响，仅贝乐迪幼儿园到馆参观 2 次（10 月 13 日学前班 34 人、12 月 29 日大班师生 30 人）。11 月 16 日为古城区残联举办“古城区残疾人自强、诚信、感恩主题交流会”提供场地服务。

6. 全面做好疫情防控工作。

每日对场馆公共区域进行消毒，保持通风及馆内环境干净整洁，为读者提供安全、优雅舒适的阅读场所。

（二）馆藏资源建设与管理工作。

合理安排使用购书经费，做好馆藏资源的建设与管理。做好 2020 年度征订的 206 种期刊，30 种报纸记到上架等管理工作，同时做好 2021 年度报刊杂志的征订工作。2020 年度入藏流通的各类纸质图书 12568 册，包括读者荐购（8854 册）、零散采购（81 册）、地方文献（1073 册）、公众捐赠（2560 册）等方式采访的图书。管理好各书库图书，对馆藏所有资料做好防火、防虫、防盗、防尘、防潮“五防工作”。

（三）读者活动工作。

2020 年度，受新冠肺炎疫情疫情影响，市图书馆开展了线上线下内容丰富，形式多样的阅读推广活动。

1. 举办展览。

15 期线上展览，5 期线下展览。

线上展览（以公众号微信展览为主）。聚焦传统节日、妇女、传统文化、自然科学、抗疫、纪念抗战胜利、法律普及、脱贫攻坚、人文景观等主题开展 15 期线上展。其中，4 月 23 日

推出的《世界读书日·数字展览矩阵阅读推广活动》微信展，丽江市图书馆有 10 名读者踊跃参与展览互动，荣获鼓励奖，每人获赠了《欧·亨利短篇小说经典》书籍一本。

线下展览。1 月至 2 月，为了迎接春节，营造氛围，在馆内开展《岁吉年祥——中国传统剪纸文化展》《贴出年的吉祥——中华传统春联珍品展》《浓郁民族风 最美中国年——五十六民族春节民俗展》，向读者阐释多姿多彩的中国传统春节文化。

9 月 12 日至 11 月 12 日，举办《百名摄影师聚焦 COVID-19》图片展，展览共展出 100 幅摄影图片，其中许多作品来自奔赴湖北和武汉抗疫一线采访报道的摄影记者作品，读者还可通过首都图书馆官方网站、“北京记忆”网站浏览全部 356 幅作品。展览分为生死交锋、八方驰援、全民防控、别样生活、复工复产等板块，全方位向广大市民、游客展示中国抗击新冠肺炎疫情的历史瞬间，展现全国人民在党中央坚强领导下，万众一心、众志成城的伟大民族精神。中国日报、云南日报、春城晚报、文旅头条及文旅丽江等多家媒体的报道了展览活动。

11 月 28 日至 12 月 28 日，举办《百名摄影师聚焦 脱贫攻坚图片巡展》，2020 年是脱贫攻坚决战决胜之年，我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。展览旨在进一步丰富图书馆的社会教育资源，向广大公众展现我国脱贫攻坚的成就与经验，多角度展示新时代新气象。此展览在图书馆网站及公众号长期展出。中国日报、文旅头条、文旅丽江、丽江热线等多家媒体报道了展览活动。

2. 推广新型数字阅读模式，提供丰富的线上阅读资源。

疫情期间，市图书馆移动图书馆上线了“防疫专题”“新冠病毒图书”“答题战疫”“经典共读”“防疫公益课”“以艺治疫”等专题活动，让大家足不出户读经典，宅家听书，关注疫情新发展，了解新型冠状病毒科普知识。2-3 月，陆续新开通超星、歌德、新语、中文在线、读·联·体、豆瓣、移动图书馆 APP 等多个数据资源库，并在疫情逐渐好转后，持续性向读者推出电子书资源。2 月 21 日-4 月 30 日期间，还推出了知网研学平台，为读者提供期刊、报纸、论文及年鉴资源。

聚焦“雷锋精神”“世界水日”“母亲节”“七一”“纪念抗战胜利”“教师节”“九一八”等传统节日、纪念日、传统文化、红色经典、国学经典及科普主题，2020 年度我馆微信公众号共推出涵盖 837 册电子书及期刊资源的推文，供读者在线阅读。

目前通过微信公众号，读者可以访问“微刊资源”“读·联·体”“经典诵读”“QQ 阅读”“一网读尽”（9 月份整合多项资源库）5 个资源库。

聚焦“全国科普日”。市图书馆结合图书馆业务特点，开展了一系列线上线下的“科普日”主题推广活动。一是普及“科普日”知识，宣传科普日主题，推荐全国科普日线上活动。二是对图书馆馆藏科普书籍进行摸底，向读者介绍馆藏科普类书籍的分布。三是举办主题为“丽江玉龙大具为都墓地考古发掘工作收获”第 36 讲“天雨流芳”文化讲坛讲座，普及考古知识。

3. 积极举办线上阅读推广活动，恢复线下品牌活动。

(1) 2020 年 1-11 月，我馆举行 10 次线上活动。

2020 年度聚焦“2020 年全国公共机构节能宣传周”“中小学生必读书目及暑假阅读指导”“建军节”“抗战”“开学阅读指导”“教师节”“全国科普日”“九一八”“国庆节”“中秋节”开展阅读推广活动，活动受到读者的广泛关注，取得一定的成绩。

4 月 10 日-8 月 1 日，丽江市图书馆承办由中图学会主办的“声采飞扬”青少年英语口语风采展示活动，这是我馆举办的首个与英语学习相关的线上读者活动，有两位小读者荣获“勤学之星”（小学组）荣誉。

4 月至 10 月，推出中国图书馆学会面向全国各级各类图书馆及阅读推广机构举办的“我听·我读——第四届少儿读者主题朗诵作品征集活动”，最终我馆有 6 位小读者荣获“网络人气小读者”荣誉。

4 月 23 日，推出少儿绘本创意直播课——会讲故事的地球，绘本创意秀征集评选活动。丽江市图书馆借助功能菜单，在“读·联·体”程序中，使读者可回看绘本直播课，参与直播。单一心小读者参加了绘本创意秀征集评选活动，她的绘本作品《小章鱼盖房子》获得了潜力原生画面创作奖，获得了以自己绘画内容制作的一册绘本和获奖证书。

在 9 月 20 日-10 月 20 日，历时一月，由云南省图书馆联合全省各级公共图书馆共同开展的“阅读金秋·收获未来，争做游读达人”活动中，我馆在“线下借阅达人”奖项中，共有 10 位读者获奖，在活动期间，这 10 位读者在全省读者的线下图书借阅册次中，名列前茅。此奖项全省共有 23 位读者获奖，市图书馆读者占比近 50%，反应出丽江市图书馆读者借阅册次和到馆频次方面，占全省前茅。

(2) 疫情前及 11-12 月举办 13 场线下品牌活动，播放 24 部影片。

1 月 10 日，开展“2019 年度读者借阅排行榜暨借阅之星评选活动”，根据读者年度借阅册次进行排名，并给予奖品及奖状的奖励，提升了读者借阅的热情，已连续举办四届。

举办 2 讲“天雨流芳”文化讲坛讲座。9 月 24 日上午 9:00-12:00，举办第 36 讲，由云南省文物考古研究所研究员闵锐主讲“丽江玉龙大具为都墓地考古发掘工作收获”的学术讲座；

11 月 28 日 14:30-16:30，举办第 37 讲，由北京大学信息管理系王子舟教授主讲“带一本书去旅游”的学术讲座。此次讲座是丽江市 2020 年-2021 年文旅融合品牌项目“天雨流芳·文旅大集”文化旅游消费提升系列活动之一。前五名到场听众及参与互动的听众，获赠了面值为 100 元和 80 元新华书店图书代用券。两次讲座现场听众约 250 人，区县图书馆参与了视频直播，实现丽江市公共图书馆间资源共享。

举办 5 讲“丽图公开课”，2020 年度的第 10-14 讲公开课均以自然科学普及知识为主，为读者开辟了一个全新的视野，让普通读者能够有机会在自然科学领域，一瞥其中的奥妙，

学习到一些专业性知识，并切实领略到大自然的神奇和保护生态的重要性。公开课受到读者的关注及好评，吸引近 500 名读者参与。

举办 5 期“丽图周末故事会”。因疫情影响故事会停办 10 个月，11 月开始恢复每月举办 2 期。图书馆根据故事会参与群体以未成年人为主特点，要求主讲故事会的老师加入与小读者的更多互动环节，强化故事会的参与度、趣味性，提升故事会品质。12 月 5 日举办的第 49 期丽图周末故事会更具亮点，主讲老师讲述绘本故事后，还带领小读者们演了一遍绘本，演绘本环节完整再现了故事情节，小读者们非常喜爱。

10 月 31 日恢复播放“丽图周末电影”。2020 年全年共计播出 24 部，该活动品牌在 4 年多时间，以妇女儿童为主要受众，免费播放电影总计 419 部，观影读者将超过 1.2 万人次。

（四）公共数字文化工作。

持续开展文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程等国家重大文化工程项目推广相关工作。按照省分中心的相关要求完成共享工程、数字图书馆推广工程方面的各项工作；督促、指导各县级支中心做好我市共享工程、数字图书馆推广工程方面的各项工作。

（五）人才队伍建设与培训工作。

定期组织全馆职工学习，营造良好的学习氛围；全体职工按要求通过“学习强国”手机 APP 学习，强化学习型单位的建设。2020 年职工培训以网络为主，5 月组织职工参加中图学会举办的“书香助力战‘疫’，阅读通达未来——图书馆员业务能力提升”主题活动，青年馆员完成网上 12 期讲座知识学习，助力疫情之后图书馆阅读推广工作开展。7 月 9 日至 10 日，青年馆员通过网络直播课程，参加了“2020 年云南省公共数字建设暨文化惠民服务专题培训班”培训。9-11 月 3 次外派职工 3 人次参加及省图学会、中图学会相关业务培训及会议。

丽江市图书馆高度重视人才队伍建设工作，结合职工学历及专业，合理安排工作岗位及工作任务。日常以“读者第一，服务至上”理念开展爱岗敬业职业道德教育，使职工坚定正确的理想、信念，热爱图书馆事业。文明服务、优质服务、开展社会教育已成为全馆职工的自觉行动。青年馆员张博涵被评为“丽江市 2020 年度教科文卫体系统先进个人”，受到市委、市政府的表彰。

（六）安全生产工作。

图书馆作为公共场所，消防安全重点单位，安全生产工作形成常抓不懈机制，建立健全日常检查、巡查及消防安全维保、微型消防站管理、电梯维保、安全责任制管理台账。

安全生产月及消防宣传月活动。6 月全国安全生产月，11 月“119”消防宣传月，我馆按照市文旅局相关要求开展了宣传活动及安全生产隐患自查自检工作，保障馆内所有消防设施器材灵敏有效，各种用电设施设备无故障。

年度安全生产培训工作。2020 年 9 月组织全体职工开展“消防安全防火防灾应急知识相

关培训”。通过培训，强化了职工安全生产意识，也普及了面对火灾突发事件工作人员应如何疏散读者以及自救常识。馆内王松涛、张博涵 2 名职工参加了“消防设施操作员职业资格培训”，王松涛还参加消防安全管理员培训，并取得资格证。

日常安全生产交流学习情况。10 月 4 日至 5 日，省文旅厅安全生产督导组到丽江市文旅系统检查安全生产工作，一行人员到图书馆检查后，对我馆工作给予肯定。10 月 10 日杨玲芳副局长安排市文旅系统职工到我馆参观学习消防安全日常管理相关知识。11 月 10 日，我馆的消防安全管理员与及电梯安全管理员参加了市文旅局在东巴谷组织开展的消防安全应急演练。

安全生产工作重于泰山，我们要警钟长鸣，坚持“预防为主、防消结合”的方针，加强消防安全生产工作的日常管理，将工作落到实处，细处；全馆职工加强责任心，做到“多问，多观察”，将日常工作“做细做实”，将安全隐患消灭在萌芽状态，确保安全有序开馆，保障馆内人员生命及国家财产安全。

（七）图书馆学会上传下达及对区县图书馆业务指导工作。

根据省图书馆学会的相关工作安排，做好上传下达工作，及时将省图书馆学会工作部署及相关文件精神传达到一区四县图书馆，再将反馈情况汇总上报，在省图书馆学会与县级图书馆之间起到上传下达的纽带作用。按照省图书馆县级总分馆制建设考核验收相关工作部署安排，完成丽江市图书馆相关总结。

（八）其它常规工作。

1. 加强思想建设，促进党建工作有序开展。扎实有效地推进党员队伍的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，使党员干部的整体素质不断提高，促进馆内各项工作取得了明显成效。

2. 扎实推进党风廉政建设，强化干部作风建设，确保全馆职工廉洁自律。

3. 按照相关要求，多举措开展平安建设工作，确保全年零事故。认真组织研究，切实完善制度、深入开展“扫黑除恶”专项斗争，狠抓消防安全、安全生产工作，未出现安全生产、综治维稳责任事故，营造了和谐的社会环境和良好的文化氛围。

4. 服从上级安排，做好“挂包帮，转走访”扶贫工作。在抽派我馆业务骨干李宗达（2019 年 3 月起）担任驻村工作队员的基础上，服从上级工作部署，从大局出发，克服人手严重不足的实际困难，4 月增派骨干馆员办公室副主任王锋担任驻村工作队员，开展扶贫工作，全力支持文旅系统的扶贫工作。2020 年 5 月 17 日，组织挂联职工到宝山乡宝山村入户走访，并为挂联户送去米、油慰问品；11 月 4 日，再次组织挂联职工前往宝山村扶贫走访，通过对结对农户家走访，馆员们对照“建档立卡 APP”数据，认真核对农户信息，详细了解他们的生产生活情况，积极响应“消费扶贫”政策号召，购买农户自产的山药、白酒、花椒、核桃及土鸡等农副产品，将精准扶贫工作落到实处。

5. 完成馆内各项常规工作；完成上级部门交办的其它各项工作任务。

二、疫情防控工作情况

2020 年，疫情防控工作是图书馆一项重要而艰巨的工作任务。按照上级部门部署，丽江市图书馆 2020 年 1 月 24 日起闭馆，闭馆期间图书馆领导及安保人员轮流值班全力做好疫情防控工作。

4 月 7 日-7 月 19 日限制性逐步恢复开馆期间，根据相关文件要求，按照《丽江市图书馆新冠肺炎防控应急预案》，采取闭架借阅方式，仅面向读者提供借还图书业务，做好日常场馆消毒、职工个人防护等工作。

7 月 20 日进一步恢复开馆后，除聚集性线下活动未开展而外，其余各项业务工作基本恢复正常。我馆按照《丽江市图书馆关于新冠肺炎疫情常态化工作实施方案》从组织保障、疫情常态化防控措施、配备图书消毒设备等方面做好疫情防控工作。总之，市图书馆高度重视疫情常态化防控工作，坚持将疫情防控摆在首位，时刻绷紧常态化防控这根弦，坚决做到思想不松、责任不松、措施不松，坚决克服麻痹思想、侥幸心理、松劲心态，慎终如始抓好疫情防控各项工作，积极做好图书馆开馆服务读者工作。

根据《公共图书馆、文化馆（站）恢复开放疫情防控措施指南》（第二版）相关要求，在全面落实疫情常态化防控基础上，11 月起，恢复“丽图故事会”“丽图公开课”“天雨流芳”文化讲坛讲座、“丽图周末电影”、图片展览等线下活动。

图书馆作为人员密集场所，为避免因人群聚集可能导致的病毒传播风险，按照上级部门相关部署，馆内形成常态化卫生行动，每日进行全馆消毒消杀一次；每周五上午，全体职工进行馆内大扫除的常态化爱国卫生运动。

三、创建文明城市工作情况

（一）开展践行社会主义核心价值观主题活动。

组织开展道德实践活动、学雷锋志愿服务、礼仪礼节教育、优秀传统文化等核心价值观教育实践活动，活动注重选取未成年读者爱国主义教育及思想道德教育为题材，帮助其树立正确的道德认知，养成良好的道德规范。强化未成年读者服务工作，将未成年人思想道德建设工作融入日常工作，切实发挥精神文明建设耳濡目染、润物无声的教育引导效果。

（二）开展文明城市宣传及志愿服务活动。

8 月我馆公众号发布关于创文主题的推文，大力宣传创建文明城市工作。7-9 月，积极改善馆内环境卫生，营造文明城市宣传氛围，改进改善创文宣传标语，宣传画，自制宣传手册，进行更为广泛的推广宣传。9 月 2 日至 4 日，我馆馆员前往挂联酒店及挂联小区进行轮值志愿服务。馆内志愿者在馆内长期开展面向读者的常态化志愿服务。

（三）严格按照要求、格式、时限上报文档材料。

深刻认识我市创文工作的重要性和紧迫性，压实责任，形成馆长负总责的领导机制，全馆创建工作由副馆长具体抓，形成专人负责材料收集、汇总、归档及报送的机制。

（四）按照公共文化设施达标要求，做好场馆实地创建工作，迎接测评。

按照测评标准，做好场馆内公益广告的投放、志愿服务及服务台账、无烟图书馆创建、环境优化、残疾人的服务细化、文明服务倡导等实地创建工作。

四、爱国卫生 7 个专项行动工作情况

根据《丽江市文化和旅游局关于印发推进爱国卫生专项行动工作实施方案的通知》相关要求，推动爱国卫生专项行动和常态化疫情防控工作在图书馆取得实效，结合职能职责，制定《丽江市图书馆推进爱国卫生专项行动工作实施方案》，坚决落实开展好“清垃圾、扫厕所、勤洗手、净餐馆、常消毒、管集市、众参与”7 个专项行动。

结合实际，通过为期一年半的 7 个专项行动，市图书馆重点做好“清垃圾、扫厕所、勤洗手、常消毒、众参与”5 个专项行动。一是全面消除市图书馆裸露垃圾，切实做到垃圾应收尽收，日产日清，并积极做好动态垃圾的保洁管理和日常清扫工作。二是提高图书馆厕所建设管理质量，达到“三无三有”标准（无粪便、无臭味、地面无水渍，有手纸、有洗手液、有香薰）。三是完善图书馆内厕所公众洗手配套设施，9 月初，市图书馆将各楼层卫生间洗手台普通水龙头更换为感应式水龙头，配备洗手液、自动香薰机，实现洗手设施全配套。在各楼层洗手台粘贴“7 步洗手法”宣传画，提醒大家如何正确洗手。还在前台及门厅入口处配备免洗洗手液、酒精消毒液免费提供给读者使用。四是大力推进场馆内常态化清洁消毒，开展以环境卫生制度化、清洁消毒标准化、疫情防控常态化为主题的清洁消毒行动，确保做到场馆清洁消毒全覆盖。五是引导广大读者及职工形成健康文明新风尚。

五、工作成效及服务亮点

（一）线下结合线上开展服务。

2020 年受新冠肺炎疫情影响，面对疫情防控要求，图书馆打破闭馆就停止服务的传统服务模式，闭馆期间线下活动停办，服务停止，但线上活动开花，服务不打烊。

1. 推广新型数字阅读模式，提供丰富的线上阅读资源。通过微信公众号推文、资源库及网站资源为读者提供在线阅读。

2. 持续开展线上线下阅读推广活动。2020 年度举办线下活动 13 场次，线上活动 10 次，11 月恢复线下活动后，到馆读者人次有所回升。

3. 线上线下展览不停。2020 年度举办线上线下展览 21 次。

（二）文旅局加大对图书馆经费的投入。

改善图书馆设施设备及活动经费的不足，助力图书馆提升服务效能。2020 年度市文旅局给予我馆 4 个项目合计 152 万元的经费支持，一是 10 万元“配备图书消毒设备及防疫物资储备”项目，2020 年 9 月，市图书馆采购 3 台图书消毒机，完成调试并投入使用；储备 2020 年 9 月-12 月使用的口罩、消毒液、一次性手套、免洗洗手液等防疫物资。二是 12 万元举办“天雨流芳”文化讲坛品牌讲座项目；三是 40 万元“数字化文献中心建设及业务系统软件升级”项目；四是 90 万元“图书自助借还项目”建设经费；二、三、四三个项目 2021 年度落实完成。

（三）强化未成年人服务工作。

1. 结合几年来的工作及读者构成情况，我馆重点抓好未成年人服务工作，积极推动少年儿童阅读活动。为满足少儿阅读多样化需求，加大力度补充馆藏，充裕绘本，2020 年新增青少年及少儿读物 7282 册。持续举办“周末故事会”“丽图公开课”“丽图周末电影”等品牌读者活动，倡导家庭阅读、亲子阅读，少儿阶梯阅读、分级阅读，支持广大读者培养儿童的阅读兴趣及读书习惯，着力强化未成年人服务工作。

2. “丽江市图书馆故事会”微信群阅读推广。以参与丽江市图书馆“周末故事会”的读者微信交流群为依托，图书馆馆员持续在微信群进行绘本推广、儿童阅读指导及到馆新书推荐。2020 年度，累计发布各类推广信息或文章达 600 余次，馆员周三绘本推荐 14 期，建立了群精华网盘，设置了进群自动回复功能，受到读者欢迎。11 月 23 日，由于微信群人数满 500 人，无法再满足读者入群的需要，建立 2 号群（已有 112 人），两个群同步开展全民阅读推广工作。

（四）全民阅读推广工作取得成效

1. 2020 年 10 月，获得中国图书馆学会“全民阅读示范基地”称号。

2. 2020 年 11 月，获得丽江市社会科学界联合会“丽江市社会科学普及示范基地”称号并授牌。

六、存在的问题及困难

市图书馆一直以来存在的困难就是人员及经费不足，到馆读者人数的不断攀升、各项业务工作的全面开展，让馆内工作量与日俱增，需要的经费也在不断增加。现有的经费及人员只能保障图书馆的日常运转，无力进一步提高服务水平，无人员开展业务研究，无法增加和更换必要的设施、设备，严重制约了图书馆事业的发展。

（一）业务工作开展中面临的突出问题

1. 缺乏开展“全民阅读”推广活动的专项经费。

《公共图书馆法》第三条公共图书馆是社会主义文化服务体系的重要组成部分，应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务。为切实担负好这一职责，丽江市图书馆现已形成较有影响力的“丽图周末电影”“丽图周末故事会”“丽图公开课”“丽图艺苑”“丽图亲子教育沙龙”“图书赶街天——图书互换活动”“年度借阅之星评选”“丽图文化艺术展览”“学生社会实践”“天雨流芳”文化讲坛讲座，“4.23 世界读书日主题活动”“图书馆服务宣传周”等系列性、持续性的阅读推广品牌活动，所有活动免费向市民开放，除“天雨流芳”文化讲坛讲座外，其余活动均依赖社会力量，全部“零”成本举办。期望能够安排专项经费 20 万元/年。

2. 缺乏对外宣传推广经费及政府部门相关协调支持。

图书馆的第一个终极目标是最大限度的吸引市民走进图书馆、利用图书馆，再一个目标是最大限度的满足读者的需求。要吸引市民到馆，肯定离不开宣传，图书馆目前最主要的宣传平台是微信公众号及网站。希望主管部门积极协调，为宣传推介图书馆，图书馆纳入路标、路牌、公共交通等城市标识系统的配套公共交通给予保障。期望给予图书馆对外宣传平台（微信公众号及网站）运行维护专项经费 30 万元/年。

（二）长期存在的困难及问题

1. 工作人员不足。

根据我市人口规模、《公共图书馆服务规范》以及《中华人民共和国公共图书馆法》，丽江市图书馆最少应有工作人员 50 人以保障各项工作的顺利开展。工作人员不足，严重制约了馆内各项工作的开展。市图书馆核定编制 15 人，现有空岗 1 人，恳请主管局同意我馆以事业单位招聘方式补充人员到岗。

2. 购书经费不足。

一是纸本图书购置经费不足，2020 年度财政局将我馆购书经费由往年的 35 万元提高到 45 万元，2020 年度新购图书总量 10008 册，目前馆藏图书总量 28.4 万余册，为了加强馆藏资源建设，期望增加到 100 万元/年。二是缺乏数字资源专项经费，馆内数字资源以文化信息共享工程、数字图书馆推广工程提供的电子书、电子期刊、视频、音频、图片等资源库为主，馆内自购数字资源仅 11 万余册电子书，难以满足读者数字阅读需要。很多时候因为资金的短缺（基层馆均无数字资源购置经费），都在经历“试用”——“无钱购买”——“撤销试用产品”——“再试用其他数字资源”的无限循环中。期望能够安排专项经费 50 万元/年。

七、2021 年度工作计划

(一) 完成好市委、市政府及上级部门安排的重点工作及常规工作，含党建、党风廉政、扶贫工作等纳入综合考评指标体系的各项工作。

(二) 全面做好免费开放工作。以阵地服务为主，做细做实读者服务工作，每周开放 60 小时，确保节假日开放；持续提供线上资源；在服务读者的过程中，始终关注读者需求，及时整理汇总读者的意见和建议，保证服务质量。

(三) 围绕“推广全民阅读·构建书香丽江”为主要工作任务，开展好以下工作。

1. “书香丽江·全民阅读”公共阅读点的建设工作。
2. 对外宣传工作，树立图书馆的良好公众形象。
3. 举办形式多样、内容丰富多彩的读者活动。
 - (1) 开展年度借阅之星评选活动。
 - (2) 4 月份举办“4·23 世界读书日”主题活动。
 - (3) 5 月份开展图书馆服务宣传周活动。
 - (4) 举办 2 次“图书赶街天——图书互换活动”。
 - (5) 持续开展现有品牌读者活动，加强市图书馆的品牌活动建设。

(四) 定期举办“天雨流芳”文化讲坛系列讲座，计划全年举办不少于 6 期高水平学术型讲座。

(五) 合理使用购书经费，加强馆藏建设特别是地方文献馆藏建设，逐步完善市图书馆馆藏体系建设。

1. 提前做好 2022 年度报刊杂志的征订工作，预计安排 7 万购书经费作为保障。
2. 预计安排 15 万购书经费，用于采购地方文献、丽江本土作家及名人手稿的收集整理。
3. 预计安排 10 万购书经费作为保障，继续开展读者荐购（预约）图书服务工作。
4. 预计安排 3 万元购书经费作为保障，用于分散采购图书。

(六) 持续推进公共数字文化的融合创新发展。立足原有的全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程资源、公共阅览室建设、数字资源联合建设等重大文化项目，在文旅融合下创新公共数字文化工作方式方法，加快文旅深度融合下的公共数字文化的横向、纵向发展，更好的为广大读者服务。

(七) 完成 40 万元“数字化文献中心建设及业务系统软件升级”项目工作，为今后图书馆数字化建设奠定基础。

(八) 做好项目库报备工作。通过预算编制工作，将“图书馆自助借还设备项目”编入预算，争取经费保障，配合 90 万元“图书自助借还项目”建设任务，2021 年度实现 24 小时图书自助借还服务。

（九）做好项目库储备工作。向市政府相关部门及主管部门汇报请示，申请经费，争取在十四五期间，完成丽江市“城市书房”建设项目。

（十）加强市图书馆人才队伍建设工作。积极组织 5 名以上职工参加国家图书馆、中国图书馆学会、省图书馆学会的各种业务培训；争取专项经费保障，年内选派 1 至 2 名业务骨干到发达地区图书馆跟班学习。

（十一）按照评估要求，做好 2021 年第七次县级以上公共图书馆评估定级工作，市图书馆力争实现“争一保二”评估定级目标。根据二级图书馆评估定级必备条件，逐步增设图书馆设施设备，为图书馆智能化建设奠定基础。

（十二）按照上级安排部署做好法人治理结构改革各项工作，继续推进法人治理结构改革。

（十三）加强总分馆制建设工作的业务指导。对县级图书馆总分馆建设、业务建设及人才队伍建设进行培训指导。

（十四）加强学会作用，做好对县（区）图书馆的业务指导工作。在省图书馆学会的指导下开展好专业研究，加强对区县图书馆的业务工作指导，全年深入一区四县专题调研工作至少 1 次，及时协调和解决各区县在业务工作中遇到的情况和问题。

（十五）全面抓好安全生产工作。安全生产工作是我馆的重点工作，不能掉以轻心，严格按照相关部门要求层层落实。

（十六）做好平安建设相关工作。

（十七）完成上级部门临时安排部署的其他各项工作。

（完）