



麗江市圖書館
LIJIANG CITY LIBRARY

2019 年 年 報

麗江市圖書館辦公室 編制
2019年12月31日

LISTSG@163.COM 0888-5170611

目 录

一、年度业务工作情况	1
(一) 免费开放工作。	1
1. 阵地服务工作。	1
2. 拓展馆外服务。	1
3. 对外宣传推广工作。	1
4. 媒体报道简况。	2
5. 利用馆内场地, 协助开展各种教育活动。	2
6. 注重优化馆内阅读环境。	2
(二) 馆藏资源建设与管理工.....	2
(三) 读者活动工作	2
1. “周末电影”展播。	2
2. “周末故事会”活动。	3
3. “丽图公开课”讲座活动。	3
4. “丽图艺苑”品牌活动。	3
5. “亲子教育沙龙”活动。	4
6. 针对特殊群体开展的阅读推广活动。	4
7. 2019 年度举办 2 次“图书赶街天——图书互换活动”。	4
8. 九月举办“天雨流芳”文化讲坛第 35 讲。	4
9. 展览类活动。	5
10. 其他阅读推广类活动。	5
(四) 公共数字文化工作。	5
(五) 人才队伍建设与培训工作。	5
(六) 安全生产工作。	6
(七) 图书馆学会上传下达及对区县图书馆业务指导工作。	6
(八) 其它常规工作	6
1. 加强思想建设, 促进党建工作有序开展。	6
2. 扎实推进党风廉政建设。	7
3. 抓综治维稳保一方平安, 确保全年零事故。	7
4. 服从上级安排, 做好“挂包帮, 转走访”扶贫工作。	7

5. 完成馆内各项常规工作。	7
二、工作特点及亮点	7
(一) 强化未成年人读者服务工作。	7
(二) 读者活动品牌化、常态化建设。	8
(三) 开展“书香九进”活动，为特殊群体服务。	8
(四) 强化对外宣传推广，提升图书馆公众形象。	8
(五) 创新服务方式。	8
1. 创新馆藏采访模式前置读者阅读需求。	8
2. 紧抓数字阅读。	9
3. 积极拓展馆外流通体系。	9
(六) 全民阅读推广活动初见成效。	9
三、存在的问题及困难	9
(一) 工作人员不足。	9
(二) 购书经费不足。	9
1. 购书经费不足。	9
2. 缺乏数字资源专项经费。	10
四、2020 年工作计划	10

丽江市图书馆 2019 年年报

在市文旅局的正确领导下，市图书馆全体职工共同努力，坚持“读者第一，服务至上”的宗旨，紧紧围绕优化服务，拓展图书馆社会教育和信息服务的功能，打造温馨的阅读环境，营造良好的全民阅读氛围，用心建设“丽江人民的大书房”。通过扎扎实实的努力，以阵地服务为主，提升读者服务质量，强化活动品牌建设，加强业务建设及队伍建设，切实推进各项工作要求的落实，圆满完成 2019 年度工作。

一、年度业务工作情况

（一）免费开放工作。

1. 阵地服务工作。

严格按照文化部、财政部《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》，全面实施免费开放，做好读者服务工作。工作中，市图书馆把“读者第一，服务至上”的服务宗旨贯穿到各项基础服务工作之中。不断加强免费开放宣传工作，实施 365 天对外开放，每周开馆时间 60 小时。2019 年 1~11 月：新增读者证 1241 张，有效持证读者 8454 人；微信公众号新增关注人数 1347 人，累计关注人数 9518 人；周末及节假日到馆平均人数达 300-500 人/天，借阅图书达 84495 册次（包括青少年读物及少儿类图书借阅 46218 册次），还回图书 76667 册次；2019 年度，预计接待读者可达 8 万余人次。

2. 拓展馆外服务。

在城区内持续建设公共阅读点及流动图书室，2019 年 1~11 月新增 8 个公共阅读点。目前共有 14 个流动图书室，31 个公共阅读点，市图书馆负责向阅读点无偿提供图书及业务指导工作；定期查看在机关单位投放的 10 台电子书借阅机，保障正常运行。

3. 对外宣传推广工作。

1~11 月通过我馆微信公众号，共发布 276 篇文章，其中阅读量超过 2000 及 1000 的文章各 1 篇，超过 500 的文章 31 篇；在网站上发布 90 篇文章，网站点击量为 975,696 页次，访问量为 41,762 人次。

4. 媒体报道简况。

2019 年 1-11 月，以市级电视台、电台及自媒体为主的，针对丽江市图书馆及其开展的活动报道的视频、新闻及专题报道达 100 余次。其中被国家级、省级媒体报道的初步统计有 4 条：《丽江森林消防支队举办“公共阅读点”挂牌仪式》为题的新闻，在央广网新闻报道（1 月 31 日）。以《丽江市获赠“滇云第一长联”》为题的新闻，在新华网（5 月 28 日）及云南省文化和旅游厅网站（5 月 29 日）报道。以《白庚胜先生的“滇云第一长联”捐赠给家乡》为题的新闻，在人民日报海外版官网报道（5 月 28 日）。云南民族宗教网 7 月 17 日报道“东宝·仲巴活佛向丽江市图书馆捐赠《乾隆大藏经》”新闻信息。

5. 利用馆内场地，协助开展各种教育活动。

今年 1-11 月共接待学校 887 人到馆开展活动，其中 5 个幼儿园 526 人，永胜县光华乡光明小学 40 人次，白龙潭小学师生 321 人；为机关单位及社会团体提供场地举办会议及活动 7 次；接待机关单位及社会团体到馆参观调研、开展教育活动及主题党日活动 7 次。

6. 注重优化馆内阅读环境。

营造阅读氛围，为广大读者提供优雅舒适的阅读场所。

（二）馆藏资源建设与管理工作的

市图书馆合理安排使用购书经费，做好馆藏资源的建设与管理。按时订购 2019 年度期刊 213 种，报纸 31 种；2019 年 1-11 月入藏各类纸质图书 10845 册，包括读者荐购（7606 册）、零散采购（821 册）、公众捐赠（2418 册）等方式采访的图书。所有图书均已按馆藏地点上架流通。管理好各书库图书，对馆藏所有资料做好防火、防虫、防盗、防尘、防潮“五防工作”。

（三）读者活动工作

丽江市图书馆注重读者活动品牌建设，现已形成大大小小近 10 个品牌活动。2019 年 1 月-11 月，丽江市图书馆举办各类读者活动 180 余场次，吸引大量读者及市民到馆，有力的提升了公共服务效能，扩大了图书馆的知晓度，树立了图书馆的良好社会形象。

1. “周末电影”展播。

2016 年 4 月推出“周末电影”，迄今已持续举办 3 年，累计播放优秀影片 300 余部，吸引观影读者达 2 万余人。2019 年 1-12 月，共播出影片 106 部，内容涵盖优秀动画片、人文社科类纪录片、各国新近放映的优秀影片及红色主题影片。栏目通过定期纸质海报及微信预告，吸引读者关注，全年观影读者达 5000 余人。通过免费观影的形式，“周末电影”丰富了

周末读者到馆参与活动的形式，是促进读者到馆阅读与参与活动的“引擎”式因素之一。

2. “周末故事会”活动。

2018 年 7 月创办故事会栏目，迄今已举办 41 期。故事会邀请不同社会教育机构及个人作为“丽江市公益阅读推广机构（个人）”，针对未成年人读者及其家长开展纳西母语、传统文化、国学经典、中外绘本及科普等题材的绘本阅读。以 PPT 投影、启发性提问、朗诵、歌唱、互动式游戏、绘画、手工、问答等多种形式，进行公益性阅读推广。2019 年度，共开展了 29 期不同主题的故事会，受到读者欢迎，增加了读者到馆阅读的意愿，促进了到馆人数的增长。

3. “丽图公开课”讲座活动。

2018 年 10 月，创办“丽图公开课”栏目，迄今已举办 8 期。栏目以“终身受教育的开放式课堂”为主旨，邀请在不同学科有专长的公益授课人，为读者提供免费课程。2019 年 1-11 月，成功举办 7 期。其中以妇女节为主题的女性职场课程，邀请到玉龙纳西族自治县县委党校的高级讲师、国家二级心理咨询师徐静梅老师授课，深受女性读者欢迎，现场还进行了免费化妆的互动活动。以中英文双语授课的端午节主题公开课，在端午节前夕举办，吸引在丽江的外籍留学生参与，并在传授中华传统文化知识的同时，安排现场包粽子环节，丰富了课程内容，受到读者欢迎与好评。10 月邀请资深媒体人、国家高级心理保健师周丽讲授“打造高情商 塑造个人魅力”个人成长类主题的公开课，周老师风趣生动，以亲身经历为案例，联系实际生活的授课方式，与听众产生共鸣，促使听众对自我心理产生认知与反思。讲座结束后应听众的要求，11 月周丽老师再次主讲丽图公开课“原生家庭对个人心理成长的影响”心理学知识讲座，周老师运用丰富的案例进行剖析，调动读者参与心理测试题目，她专业及深入浅出的讲授，受到读者的极大好评。第 8 讲公开课由德国工程师胡伟力讲授“3D 打印技术”，带大家全新的科技知识体验，参与读者达 100 余人次。

4. “丽图艺苑”品牌活动。

2018 年 7 月，丽江市图书馆针对文学艺术类活动与讲座，创办“丽图艺苑”栏目，旨在为文学艺术爱好者提供交流与学习的平台，为市民提供免费的“普及和学习高雅艺术”的知识殿堂。迄今已举办 14 期，以其开放和多元性，吸引到越来越多的文学艺术类领域的专家，来到图书馆的平台进行分享。在此品牌框架下，已举办钢琴大师班、钢琴比赛礼仪、钢琴初级教学、戏剧分享会、戏剧公开排练、戏剧工作坊、戏剧公演、戏剧放映、纪录片放映、舞蹈工作坊、绘画工作坊、新媒体学术讲座等新颖的活动内容，将音乐、舞蹈、文学、表演等多种文化艺术门类，以递进、互动及参与的教学形式分布推进，提升了市民探索、认知和艺术审美的能力。2019 年，成功举办“丽江少年文学艺术迎新春系列活动”、“李御民钢琴演奏会”、“夏日的回忆——古典吉他演奏会”、“邀你一起读剧本剧本分享会活动”、“草丛篆生——刘东芹博士草篆书法公益讲座”、“2019 年书香丽江钢琴音乐朗诵会”6 期活动。第 9 期“丽江少年文学艺术迎新春系列活动”由 21 家社会机构承办及特邀协办，约 600 名读者参与。以文学艺术、现场书写春联等节目为载体，展现了丽江青少年良好的精神风貌。活动预告微信推文，点击率超过 1300 人次。不少市民借助活动契机，第一次来到图书馆，感受

图书馆，并踊跃办理读者证。图书馆公众号关注人次，在短时间内，增加近 100 人次。第 10 期“李御民钢琴演奏会”活动，通过免费的手机直播服务，3504 名市民通过线上直播和重播的方式，聆听古典钢琴音乐会。在历时两个小时的演奏会中，听众们自觉遵守会场秩序，在音乐会礼仪方面做出了典范，体现出图书馆读者与丽江市民的文明素养。“2019 年书香丽江钢琴音乐朗诵会”通过免费手机直播服务，9.26 万余人在线收看或回看活动视频，取得了良好的宣传效果。

5. “亲子教育沙龙”活动。

2018 年 1 月创立沙龙，面向所有公众免费开放。活动以教育类、自我成长类图书为认知新起点，以文化沙龙的形式，与家长读者一起共同阅读好书，并将书中的理论用于指导实际生活中的教育。2019 年，举办 5 期亲子教育沙龙活动，由儿童教育工作者、希贝尔清溪幼儿园园长王严聆主讲。活动以 ppt 讲课、沉浸式表演、心理测试、影片赏析及话题谈论等多种形式开展，深受家长读者的欢迎。

6. 针对特殊群体开展的阅读推广活动。

4 月 10 日，走进丽江监狱七监区，举行主题为“知识改变命运、阅读改造人生”的阅读推广讲座；5 月 27 日，举行盲人数字阅读推广工程培训班暨盲人听书机发放仪式；5 月 29 日，在“六一”儿童节和端午节来临之际，图书馆职工代表走进丽江特殊教育学校开展阅读推广活动，向丽江特殊教育学校捐赠一批精心挑选，针对学校需求的图书，涵盖国学经典、少儿绘本、励志传记、儿童文学等主题，共计 392 册（码洋人民币 3888.22 元）。

7. 2019 年度举办 2 次“图书赶街天——图书互换活动”。

2015 年 11 月 28 日，市图书馆举办首届“图书赶街天-图书互换”活动，2016 年起每年举办 2 次。该活动是图书馆为广大大市民与书友搭建的一个资源交换平台，它能使图书资源发挥更大的社会效应，让市民有一个交流的空间，认识更多书友，丰富自己的藏书，这对推动全民阅读，提高市民素质，促进社会文明，倡导绿色环保阅读具有重要意义。活动分为两个阶段，图书征集阶段及图书互换阶段，征集阶段常年开展，互换阶段为每年 5 月及 11 月的最后一个周末各举行 1 次。2019 年 6 月 2 日、11 月 30 日，举办第八、第九届图书赶街天--图书互换活动。

8. 九月举办“天雨流芳”文化讲坛第 35 讲。

“新中国 70 周年与中国特色社会主义进入新时代”专题讲座，该讲座是丽江市庆祝中华人民共和国系列活动之一，为市图书馆高端学术讲座，现场约 220 人聆听讲座，反响较好；宁蒗县图书馆及华坪县图书馆通过数字图书馆视频会议系统组织读者参与收听收看讲座。

9. 展览类活动。

2019 年 1-11 月开展了“春节民俗主题展览”、“不忘初心·影记书香”云南省公共图书馆纪念改革开放 40 周年摄影图片五地联展、“端午节知识主题展览”、“我和我的祖国”庆祝中华人民共和国成立 70 周年摄影图片展、“植物·画·我”——丽江植物多样性儿童手绘画展五次展览。

10. 其他阅读推广类活动。

除了上述在品牌栏目框架下举行的各类读者活动以外,我馆还开展了形式多样的阅读推广类活动。1 月 5 日,举办了“面向世界,展望未来”新年演讲会;1 月 6 日举办了“2019 年新年文化嘉年华”活动;1 月 17 日举办了“2018 年度读者借阅排行榜暨借阅之星评选活动”,根据读者年度借阅册次进行排名,并给予奖品及奖章的奖励,提升了读者借阅的热情,已连续举办四届。另有“新春传统文化知识大闯关”、“我们的中国梦——公共数字文化进万家”、“共读中华经典·共度传统新年”主题活动、“读经典·学新知·链接美好生活”——“同城共读”推荐书目及阅读竞答活动、“唱知经典”线上诵读活动、“博看经典线上诵读”等多种线上阅读活动。另举办了关注“影像”类地方文献的观影分享会活动、长期征集地方文献活动、首届绘本剧展演暨“六一”儿童节主题活动等特色活动,丰富了阅读推广的内容,扩大了阅读推广的内涵。结合第 24 个“世界图书和版权日”,开展了 16 项主题活动;结合公共图书馆服务宣传周,开展了 13 项主题活动。

(四) 公共数字文化工作。

持续开展文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程等国家重大文化工程项目推广相关工作。按照省分中心的相关要求完成共享工程、数字图书馆推广工程方面的各项工作;督促、指导各县级支中心做好我市共享工程、数字图书馆推广工程方面的各项工作。

春节期间,积极响应上级号召,开展了公共数字文化工程 2019 年“网络书香过大年”活动,通过网站、微信公众号和馆内海报广泛宣传,培养广大读者使用数字文化资源的意识,让国家的惠民工程,在普及群众文化知识、接收各种文化信息,提高文化素养等方面发挥积极作用。

(五) 人才队伍建设与培训工作。

定期组织全馆职工学习,营造良好的学习氛围;全体职工注册使用“学习强国”手机 APP,并按要求自学,强化学习型单位的建设。外派职工参加省文旅厅、国家图书馆、省图书馆学会及行业内举办的交流学习培训 15 次,共计 21 人次参会。馆内业务相关培训 2 次,共计 12 人次参会。

在市文旅局的关心支持下,6 月 14 日-16 日,承办省图书馆学会在我馆举办的云南省公共图书馆县级总分馆制培训暨云南图书馆人文化扶贫之路朗读大赛(丽江站)培训班,来自大

理白族自治州、楚雄彝族自治州、迪庆藏族自治州、丽江市 4 个州市（区、县）公共图书馆同仁共 42 人参加了培训。

（六）安全生产工作。

图书馆作为公共场所，消防安全重点单位，安全生产工作形成常抓不懈机制，建立健全日常检查、巡查及消防安全维保、微型消防站、电梯维保、安全责任制管理台账。强化职工安全意识，每年组织开展 2 次“消防安全防火防灾应急知识相关培训暨应急救援疏散演练”活动，普及面对突发事件工作人员如何疏散读者以及自救常识。

6 月是全国安全生产月，我馆按照市文旅局相关要求开展“防风险、除隐患、遏事故”的安全生产月活动。一是利用门厅 LED 电子屏滚动播放“安全生产月”主题宣传标语，营造安全生产月的氛围，提高读者对安全生产月的关注度。二是开展安全宣传咨询日活动，自行设计并印制 200 份《丽江市图书馆 2019 年全国安全生产月“防风险、除隐患、遏事故”宣传手册》，免费发放给到馆读者，大力宣扬“生命至上、安全发展”理念。三是加大安全生产隐患自查自检的力度，保障馆内所有消防设施器材灵敏有效，各种用电设施设备无故障。四是制作消防疏散示意图标识水牌，放置于 1-4 楼层显著位置。

安全生产工作重于泰山，我们要警钟长鸣，平时就要将工作落到实处，细处；全体职工加强责任心，做到“多问，多观察”，将日常工作“做细做实”，将安全隐患消灭在萌芽状态，确保安全有序开馆，保障馆内人员生命及国家财产安全。

（七）图书馆学会上传下达及对区县图书馆业务指导工作。

根据省图书馆学会的相关工作安排，做好上传下达工作，及时将省图书馆学会工作布置及相关文件精神传达到一区四县图书馆，再将反馈情况汇总上报，在省图书馆学会与县级图书馆之间起到上传下达的纽带作用。由于馆内开展的业务工作较多，人手比较紧张，因此到江东三县图书馆的调研工作只能安排在 12 月份；我馆与古城区、玉龙县图书馆距离较近，三个馆之间经常有业务往来及工作交流，共同学习进步，探讨推进图书馆的建设及工作方法。

（八）其它常规工作

1. 加强思想建设，促进党建工作有序开展。

扎实有效地推进党员队伍的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，使党员干部的整体素质不断提高，促进馆内各项工作取得了明显成效。2019 年，图书馆党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。党支部共组织集中学习 20 次，召开支委会 12 次，党员大会 4 次，组织生活会 2 次。开展了民主评议党员，加强党员积分制管理，推进“学习强国”、“云岭先锋”平台运用，按制度和计划落实支部的各项工作，严格执行党费日制度和支部主题党日、严格执行“三会一课”制度，将“两学一做”、支部规范化建设常态化、制度化。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，全面落实“基层党建创新提质年”要求，提升“丽江先锋”质量，以党支部标准化规范化智慧化建设为统领，着力解决组织体系不健全、基层党组织软弱涣散、党员教育管理宽松软、主体责任缺失、组织力不强、政治功能发挥不好等问题。教育引导全馆党员“守初心、担使命，找差距、抓落实”，不断增强党性、提高素质、发挥作用，以基层党建提质增效，引领丽江市图书馆工作高质量跨越式发展。

2. 扎实推进党风廉政建设。

强化干部作风建设，确保全馆职工廉洁自律。

3. 抓综治维稳保一方平安，确保全年零事故。

按照市委、市政府以及市文旅局的工作部署和要求，丽江市图书馆积极采取多种措施，充分发挥宣传和社会教育功能，深入开展“扫黑除恶”专项斗争工作。主要是利用阵地及网络平台，在我馆官网 www.ljstsg.cn 首页设置扫黑除恶宣传图片滚动浮窗，并在“工作动态”栏目中，发布扫黑除恶相关新闻，普及相关知识。通过我馆微信公众号（ID: ljstsg），设置“扫黑除恶”专栏，大力宣传扫黑除恶专项斗争相关知识。

4. 服从上级安排，做好“挂包帮，转走访”扶贫工作。

今年3月，在王松涛副馆长结束两年驻村工作以后，我馆服从上级安排，继续抽派我馆职工李宗达到扶贫挂钩点担任驻村工作队员，开展扶贫工作。2018年4月30日，组织职工到毛家乡村委会开展遍访工作。

5. 完成馆内各项常规工作。

完成上级部门交办的其它各项工作任务。

二、工作特点及亮点

（一）强化未成年人读者服务工作。

结合几年来的工作及读者构成情况，我馆重点抓好未成年人服务工作，积极推动少年儿童阅读活动。为满足少儿阅读多样化需求，加大力度补充馆藏，充裕绘本，2019年新增青少年及少儿读物8400余册；创新读者活动，持续举办“亲子教育沙龙”、“周末故事会”、“赶街天·跳蚤市场”等品牌活动，大力倡导家庭阅读、亲子阅读，支持广大读者培养儿童的阅读兴趣及读书习惯，推广少儿阶梯阅读、分级阅读，着力强化未成年人服务工作。

（二）读者活动品牌化、常态化建设。

丽江市图书馆围绕“推广全民阅读 构建书香丽江”主题，开展形式多样、内容丰富的读者活动，注重品牌化及常态化建设。每年按时间节点开展年度借阅之星评选、4.23 世界读书日主题活动、图书馆服务宣传周活动、“图书赶街天——图书互换”等活动，成为图书馆读者活动的规定动作；每周大小活动不断，“周末电影”、“亲子教育沙龙”、“丽图艺苑”、“丽图公开课”、“文化艺术展览”、“周末故事会”等活动的举办，形成读者活动品牌化建设常态机制，吸引大量读者及市民到馆，有力的提升了公共文化服务效能，扩大了图书馆的知晓度，图书馆公众形象大幅上升。

市图书馆读者活动品牌化建设常态化机制有如下鲜明特色：

1. 公益性活动，全部免费向市民开放。
2. 活动品质高，内容丰富，形式多样化。

丽江市图书馆紧扣读者需求，举办活动内容涵盖中华优秀传统文化、民族文化、国学知识、女性成长、天文博物科普知识普及、音乐教育等题材；以讲座、演讲、绘本剧展演、音乐会分享、民间赶街天等形式将教育功能延伸贯穿至不同读者群体，在践行《中华人民共和国公共图书馆法》中关于“提高公民科学文化素质和社会文明程度”“推动、引导、服务全民阅读”“坚持以人民为中心”“开展面向少年儿童的社会教育活动”等方面作出了实际而卓有成效的尝试。

3. 活动成本低，举办的多项品牌读者活动均依赖热心公益事业的社会人士支持，基本未产生活动费用。

“周末故事会”“丽图艺苑”“丽图公开课”“亲子教育沙龙”等品牌活动，全借助社会力量开展。2019 年 1-11 月，四项活动合计开展 47 场次，参与读者达 1 万余人次。

（三）开展“书香九进”活动，为特殊群体服务。

作为“书香九进”的重点领域，走进“特殊人群”是丽江市图书馆一直以来积极践行的重点举措。

（四）强化对外宣传推广，提升图书馆公众形象。

丽江市图书馆紧跟新兴自媒体潮流，利用微信公众号、网站结合传统媒体及在馆内张贴纸质宣传海报，宣传图书馆的各项工作动态及活动信息等，宣传面逐渐扩大，不断吸引公众到馆。开馆近五年来，年接待读者量由 3 万人次上升到 8 万人次，图书借阅册次由 3.22 万册上升到 9.3 万余册。极大地提升了图书馆的公众形象。

（五）创新服务方式。

1. 创新馆藏采访模式前置读者阅读需求。

通过“新书读者选”、“读者荐购”，让读者决定入藏什么图书。

2. 紧抓数字阅读。

在馆内外增置电子书借阅机。

让读者既能查阅数字资源，也能将正版电子书下载到手机、平板电脑中带走阅读。

3. 积极拓展馆外流通体系。

倡导合作共建“流动图书室”、“书香丽江·公共阅读点”(目前共建成 31 个公共阅读点、14 个流动图书室，馆外投放 10 台电子书借阅机)，结合“书香九进”活动，不断拓宽服务面。

(六) 全民阅读推广活动初见成效。

连续两年获得中国图书馆学会颁发的“全民阅读先进单位”荣誉称号。

三、存在的问题及困难

市图书馆一直以来存在的困难就是人员及经费不足，到馆读者人数的不断攀升让馆内工作量与日俱增，需要的经费也在不断增加。现有的经费主要用于保障图书馆的日常运转，无力进一步提高服务质量和水平，无法增加和更换必要的设施、设备，严重制约了图书馆事业的发展。

(一) 工作人员不足。

工作人员不足，严重制约了馆内各项工作的开展。根据我市人口规模和《公共图书馆服务规范》以及《中华人民共和国公共图书馆法》，丽江市图书馆最少应有工作人员 50 人以保障各项工作的顺利开展。市图书馆核定编制 15 人，现有空岗 2 人，恳请主管局及时将空岗人员补充到位，同时申请增加编制 10 人。

(二) 购书经费不足。

1. 购书经费不足。

目前财政预算的 35 万元购书经费，7 万元用于年度报刊征订，10 万元开展读者荐购图书采购，剩余 18 万元收集地方文献及工具图书采购，不利于馆藏体系建设，期望增加到 100

万元/年。

2. 缺乏数字资源专项经费。

馆内数字资源以文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程提供的电子书、电子期刊、视频、音频、图片等资源库为主，馆内自购数字资源仅 11 万余册电子书，难以满足读者数字阅读需要。期望能够安排专项经费预算 50 万元/年。

四、2020 年工作计划

(一) 完成好市委、市政府及上级部门安排的重点工作及常规工作，含党建、党风廉政、扶贫工作等纳入综合考评指标体系的各项工作。

(二) 做好读者服务工作，继续推进免费开放，每周开放时间 60 小时，确保节假日开放；关注读者需求，及时整理汇总读者的意见和建议，提升服务质量。

(三) 围绕“推广全民阅读·构建书香丽江”为主要工作任务，开展好以下工作。

1. “书香丽江·全民阅读”公共阅读点的建设工作。

2. 对外宣传工作，树立图书馆的良好公众形象。

3. 举办读者活动。

(1) 开展年度借阅之星评选活动。

(2) 4 月份策划举办 4.23 世界读书日主题活动。

(3) 5 月份开展图书馆服务宣传周活动。

(4) 举办 2 次“图书赶街天——图书互换活动”。

(5) 持续开展“丽图公开课”、“亲子教育沙龙”、“周末优秀电影展播”、“丽图艺苑”、“周末故事会”、“文化艺术展览”、“读者讲坛”等读者活动，加强市图书馆的活动品牌建设。

(四) 合理使用购书经费，加强馆藏建设特别是地方文献室馆藏建设，逐步完善市图书馆馆藏体系建设。

1. 提前做好 2020 年度报刊杂志的征订工作，预计安排 7 万购书经费作为保障。

2. 预计安排 15 万购书经费，用于采购地方文献、丽江本土作家及名人的手稿的收集整理。

3. 预计安排 15 万购书经费作为保障，继续开展读者荐购（预约）图书服务工作。

(五) 向上级主管部门及市政府相关部门汇报请示，争取经费保障，推进丽江市图书馆“自助图书馆借还设备”项目的实施，力争实现 24 小时自助借还图书服务。

(六) 持续推进公共数字文化的融合创新发展。立足原有的全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程资源、公共阅览室建设、数字资源联合建设等重大文化项目，在文旅融合下创新公共数字文化工作方式方法，加快文旅深度融合下的公共数字文化的横向、纵向发

展，更好的为广大读者服务。

（七）加强市图书馆人才队伍建设工作。积极组织职工参加国家图书馆、中国图书馆学会、省图书馆学会的各种业务培训，有针对性的培养年轻人及高学历人才，使其早日成长为业务骨干，成为图书馆的中流砥柱，为图书馆的建设发展添砖加瓦。

（八）法人治理结构改革工作的推进。

（九）加强总分馆制建设工作的业务指导。对县级图书馆总分馆建设、业务建设及人才队伍建设进行培训指导。

（十）加强学会作用，做好对县（区）图书馆的业务指导工作。在省图书馆学会的指导下开展好专业研究，加强对区县图书馆的业务工作指导，全年深入一区四县专题调研工作至少 1 次，及时协调和解决各区县在业务工作中遇到的情况和问题。

（十一）全面抓好安全生产工作。安全生产工作是我馆的重点工作，不能掉以轻心，严格按照相关部门要求层层落实。

（十二）做好综治维稳（平安创建）相关工作。

（十三）完成上级部门临时安排部署的其他各项工作。

（完）